

ETICKÝ KODEX DODAVATELÉ

V rámci platných firemních pravidel jsou dodavatelé společnosti AUTO MYSLIVEC s.r.o. povinni dodržovat Etický kodex dodavatelů, stejně jako Etický kodex skupiny Volkswagen Group.

AM si uvědomuje svoji odpovědnost vůči zákazníkům i obchodním partnerům a rozšiřuje svá uznávaná pravidla Etického kodexu v rámci svých dodavatelsko-odběratelských vztahů. AM si je vědoma, že korektní obchodní a mezilidské vztahy jsou základem, bez kterého nelze budovat důvěru jak uvnitř tak vně AM. Zvláště, když uznávané hodnoty v rámci AM se z dlouhodobého hlediska nezměnily, co se výrazně změnilo je prostředí, ve kterém podnikáme. Věříme, že naši obchodní partneři, dodavatelé, zákazníci, ale i konkurence ocení naše úsilí a systémová opatření v této oblasti, která povedou ke snížení rizika neetického a protiprávního jednání.

Při našem podnikání proto dodržujeme následující etické zásady a právní normy:

- Ke svým partnerům přistupujeme s respektem.
- Řídíme se interními pravidly vycházejícími z platných a účinných právních předpisů, příslušných norem Evropské unie.
- Respektujeme etická pravidla a interní dokumentaci ostatních obchodních partnerů, je-li přístupná, a není-li v rozporu s právními předpisy a politikou etického chování AM.
- Nepodporujeme a netolerujeme podvodné jednání, korupci, porušování pravidel hospodářské soutěže, diskriminaci nebo obtěžování v žádné formě.
- Předcházíme a zamezujeme možnému střetu zájmů soukromých aktivit a zastávané pracovní pozice.
- Poskytujeme včasné, spolehlivé a přesné informace veřejným orgánům a veřejnosti.
- V obchodní činnosti respektujeme právo na konkurenci a soutěžní právo s přesvědčením, že výhradně férová konkurence a transparentní trh mohou svobodně rozvíjet společnost jako takovou.
- Nepřijímáme ani neposkytujeme žádné mimořádné výhody jakéhokoli druhu.
- Chováme se apoliticky a stranicky neutrálně, nepodporujeme žádnou akci nebo iniciativu s výhradně či převážně politickým cílem.
- Naše zákaznické služby poskytujeme kvalifikovaně, profesionálně. Hledáme taková řešení, která v nejvyšší možné míře vyhovují potřebám zákazníků a požadavkům ochrany spotřebitele.

- V souladu s nejlepšími dostupnými znalostmi poskytujeme srozumitelné, nezaujaté, úplné, aktuální a nezavádějící informace.
- Obchodní vztahy navazujeme pouze s partnery, kteří mají dobrou pověst a kteří se při svém podnikání zabývají pouze zákonnými činnostmi a jejichž prostředky pocházejí z legitimních zdrojů.